



ПР^ОСТЫЕ
РЕШЕНИЯ

Компания ООО «ЗаМорозко»

Портрет компании

Компания ООО «ЗаМорозко» занимается производством и продажей замороженных пельменей. Реализация производится в кафе города.

Компания выбрала систему «1С:Управление нашей фирмой» для автоматизации своей производственно-торговой деятельности и управленческого учета.

Бизнес-проблема

Дела идут хорошо, но есть проблема несбалансированности нагрузки на производство. Заказов то слишком мало, то слишком много. Руководителю не понятно как правильно организовать закупки сырья для производства.

Для решения этой проблемы руководитель придумал переформатировать бизнес – организовать продажу пельменей по подписке.

Для того, чтобы обеспечить работоспособность нового направления необходимо фиксировать договоренности с клиентами, жестко контролировать сроки, видеть сколько требуется выпустить пельменей, сколько закупить сырья, чтобы обеспечить заказы клиентов. Но при этом не покупать лишнего, т.к. оборотные средства и мощности склада - ограничены. Сейчас на складе часто залеживается продукция.

В апреле месяце направление продажи пельменей по подписке успешно запустили и это принесло свои первые плоды. Стало понятно, что можно наладить ритм производства и закупок. Руководитель решил развивать идею и добавлять в подписки новые продукты.

Технолог разработал новую продукцию - Пельмени замороженные со свиной и говяжьей (1 кг). Для сокращения себестоимости готовой продукции было принято решение - фарш для новой продукции не покупать, а производить самостоятельно (См. Спецификация “Пельмени замороженные со свиной и говяжьей (1 кг)”).

Заказы на май были оформлены только на новый вид продукции.

Тарифный план (со скидкой от объема):

- 10 упаковок в неделю (5 000 рублей)
- 20 упаковок в неделю (9 700 рублей, скидка 3%)
- 30 упаковок в неделю (14 250 рублей, скидка 5%)

Заказы принимаются до 1-го числа каждого месяца (или до начала недели, если договор заключен не с начала месяца).

Заявка на производство формируется в начале месяца и до конца месяца на общий объем. Заявка не подлежит корректировке.

Отгрузка происходит каждое воскресенье.

Документы по выбранному тарифному плану выставляются клиентам еженедельно.

Кроме того, компания открыла дополнительное направление деятельности - Перепродажа продуктов (которое обычно используется как сырье). Клиентам нравится покупать все у нас.

На продажу продуктов формируются отдельные заказы покупателей.

Основной бизнес-процесс

Продажа замороженных пельменей по тарифным планам

- Обзвон клиентской базы
- Формирование заказа на будущий месяц с учетом нужных сроков отгрузки
- Формирование плана производства и закупок
- Поддержание на складе минимального количества запасов
- Поступление сырья
- Выпуск продукции
- Еженедельная отгрузка продукции и формирование необходимых отгрузочных документов

Продажа продуктов

- Прием заявки от покупателя
- Проверка возможности продажи
- Отгрузка покупателю

Основные данные для решения задачи

Нормативно-справочная информация:

Пример можно организовать при помощи одного товара (готовой продукции) – «Пельмени замороженные со свиной и говяжьей мякотью (1 кг)

Пельмени производятся из полуфабрикатов:

- «Тесто пельменное» (кг), срок пополнения от поставщика – 2 дня, цена 70 рублей за кг.
- «Фарш из говядины и свинины» (кг) (п/ф), срок производства – 1 день

Все сырье закупается у одного поставщика - «Поставщик сырья».

Закупка производится по ранее предоставленному прайс-листу от «Поставщика сырья» (см. приложение - Прайс-лист).

Поставщик использует УСН (упрощенную систему налогообложения), поэтому предоставляет товары без НДС.

В договоре с контрагентом четко прописывается график отгрузки пельменей, в зависимости от договора устанавливается необходимая цена.

Бизнес-процесс

Важно. Все операции отражаются в мае 2024 г. (перечень недель в задании - май 2024 г.), подготовительные действия могут выполняться в апреле 2024 г.

Общее описание

Менеджер по продажам по результатам обзвона клиентской базы вносит в учетную систему заказы покупателей с планируемыми датами отгрузки. Контролирует внесение предоплаты клиентами. Контролирует отгрузку клиентам, формирует все необходимые первичные документы.

Технолог, используя инструмент Расчет потребностей, формирует план производства и закупок сырья на следующую неделю, исходя из утвержденной спецификации на производство. Анализирует правильность заказов, исходя из данных отчета Графика движения запасов (с настройкой периода в разрезе недели). Контролирует процесс закупки и производства.

Кладовщик приходит сырье согласно заказам поставщикам, контролирует поддержание минимального количества сырья на складе, а технолог по факту выпуска продукции оформляет документ в программе.

Апрель

- 29 апреля «Клиент 3» заключил договор на еженедельную поставку из 30 упаковок с первой недели месяца сроком на 1 месяц.
- 30 апреля «Клиент 3» внес предоплату (50% от суммы заказа)

1-я неделя мая (29 апреля - 5 мая)

- Вторник - проконтролировано получение предоплаты от клиентов
- Вторник - проверен график производства (по предоплаченным заказам) на неделю, зафиксирован план выпуска, закупок, проверена сходимость плана отгрузки и плана выпуска
- Вторник - сырье под заказы заказано у поставщика, проверена потребность в запасах для заказа "Клиента 3"
- Четверг - сырье поступило, проверено исполнение потребности в запасах
- Четверг - "Клиент 4" заключил договор на еженедельную поставку из 20 упаковок со второй недели месяца сроком - до конца месяца
- Четверг - "Клиент 4" внес предоплату (50% от суммы заказа)
- Пятница - зафиксирован выпуск продукции, проверено отсутствие незакрытых потребностей в запасах
- Воскресенье - сделана отгрузка, сделана проверка, что все необходимые товары отгружены

2-я неделя мая (6 мая - 12 мая)

- Понедельник - проконтролировано получение предоплаты от обоих клиентов (оставшиеся 50%)
- Вторник - проверен график производства на неделю (по предоплаченным заказам), зафиксирован план выпуска, закупок, проверена сходимость плана отгрузки и плана выпуска
- Вторник - сырье под заказ "Клиента 4" заказано у поставщика, проверена потребность в запасах
- Четверг - сырье поступило, проверено исполнение потребности в запасах
- Пятница - зафиксирован выпуск продукции, проверено отсутствие незакрытых потребностей в запасах
- Произведена выплата начисленной зарплаты за апрель
- Воскресенье - сделана отгрузка, сделана проверка, что все необходимые товары отгружены

5-я неделя мая (27 мая - 31 мая)

- Сырье, которое покупали в мае оплатили поставщику
- "Клиент 3" сделал заказ на 10 литров воды по цене 30 рублей за 1 литр
- Воду отгрузили клиенту
- Получены Акт от рекламного агентства за рекламу направления "Пельмени по подписке" - 15 000 рублей
- Начислена заработная плата производственным рабочим за май - 30 000 рублей
- Получен Акт за аренду офиса от арендодателя за май - 10 000 рублей

Документы, организующие процессы вводите на свое усмотрение.

Дополнительная информация

Новый учет остатков на складе ведется с использованием контроля страхового запаса (на случай неожиданных заказов). Данный учет настроен для материалов:

- Вода бутилированная, целевой запас - 50 л (если воды становится меньше 30 литров, нужно пополнить до целевого)
- Соль, целевой запас - 10 кг (если соли становится меньше 5 кг., нужно пополнить до целевого)
- Лук, целевой запас - 10 кг (если лука становится меньше 5 кг., нужно пополнить до целевого)

При планировании закупок технолог учитывает данные пороги.

Плановая длительность производства пельменей 3 дня (с учетом ожидания поступления сырья)

Затраты на аренду офисного помещения распределяются между двумя направлениями деятельности по выручке от продаж

Зарплата сотрудников распределяется на выпуск продукции, пропорционально сумме материальных затрат

Итоговый График для производства ГП (в кг) - Пельмени с говядиной на месяц

	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	Итог
Клиент 3	30	30	30	30	120
Клиент 4		20	20	20	60
Итог	30	50	50	50	180

Спецификация "Пельмени замороженные со свиной и говядиной (1 кг)"

Материал	Количество	Количество продукции
Тесто пельменное	0,3 кг	1
Фарш из говядины и свинины (кг) (п/ф)	0,7 кг	1

Спецификация "Фарш из говядины и свинины (1 кг)"

Материал	Количество	Количество продукции
Вода бутилированная	0,1 л	1
Свинина бескостная	0,4 кг	1
Говядина	0,4 кг	1

Материал	Количество	Количество продукции
Лук	0,1 кг	1
Соль	0,001 кг	1

Основные задачи оперативного учета

- Планирование отгрузки продукции с учетом сроков
- Планирование производства
- Планирование закупок
- Поддержание минимальных запасов на складе
- Контроль исполнения планов

Основные задачи управленческого учета

В связи с вводом подписной модели и нового направления продажи продуктов управленческий учет компании должен ответить на следующие вопросы:

1. Если мы отразим только те операции, которые были указаны в задании (отгрузим не все пельмени по подписке), будет ли прибыльным направление “Пельмени по подписке”?
2. Если мы отразим только те операции, которые были указаны в задании (отгрузим не все пельмени по подписке), будет ли прибыльным направление “Продажа продуктов”?

Задание

Необходимо реализовать в программе УНФ основные бизнес-процессы компании, решить основные задачи управленческого учета, оформить кейс.

В кейсе необходимо описать инструменты, которые позволят организовать процессы, отразить все необходимые отчеты, которые позволяют контролировать процессы и ответить на вопросы руководителя.

Оформление решения

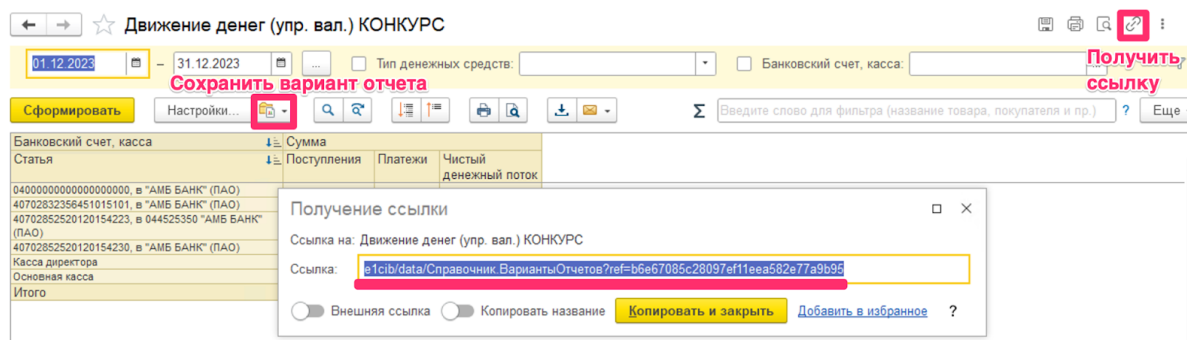
В программе УНФ

1. Необходимо отразить бизнес-процессы
2. Выполнить все необходимые регламентные операции
3. Выгрузите информацию в формате data_dump (Настройки - Работа в облаке - Перейти в облачный сервис - Получите файл выгрузки для ручного перехода)

Описание кейса

1. Кратко перечислите настройки, которые включили в “Еще больше возможностей”
2. Опишите решение бизнес кейса. Описание кейса должно быть понятно руководителю, грамотно, структурировано. Должны быть приложены скриншоты и пояснения к ним.

К отчетам, описанным в кейсе приложите ссылки на сохраненные варианты. Как это сделать – на картинке ниже



3. Приложите к решению отчеты за май 2024 г (в формате Excel):
 1. Валовая прибыль (с аналитикой по направлениям деятельности и заказам)
 2. Анализ себестоимости выпуска (с аналитикой по заказам покупателей)
 3. Доходы и расходы (с аналитикой по заказам покупателей)
 4. Финансовый результат (с аналитикой по направлениям деятельности, заказам покупателей и, статьям расходов)
 5. Оборотно-сальдовую ведомость за месяц
 6. Понедельный график движения запасов (итоговый после всех операций, начиная с 29 апреля, чтобы захватить пн. и вт.)
 7. Отчет потребность в запасах (на дату - четверг 1-й недели)
 8. Скриншот Расчета потребностей по закупке сырья в 1-ю неделю
 9. Скриншот Расчета потребностей по закупке сырья во 2-ю неделю
 10. Скриншот Заказа поставщику в 1-ю неделю

Задача подготовлена на основе реального опыта внедрений программы 1С:УНФ компании Простые решения (1eska.ru)

Компания “Простые решения” [признана фирмой “1С” одним из лучших работодателей для молодежи.](#)